



WWW.GOLD-TO-GO.COM

Großbritanniens erster Goldautomat in Betrieb genommen

Reutlingen/London, 1. Juli 2011. Im Westfield Shopping Centre in London erfolgte heute der Startschuss des UK OPENINGS von GOLD to go®. Nach dem Global Opening im Emirates Palace Hotel in Abu Dhabi im Mai 2010, dem anschließenden European Opening und der Inbetriebnahme der ersten nordamerikanischen Standorte erobert die deutsche Innovation jetzt auch die Finanzmetropole London.

In Anwesenheit von Mr. Chris Lynham, NAM Westfield Shopping Centre nahmen Thomas Geissler, CEO der Ex Oriente Lux AG und Derek Higgins, Director ZEN GOLD, den ersten GOLD-to-go®-Automaten des United Kingdom in Betrieb.

Ausgestattet mit neuester Technologie wurde der Automat von der Ex Oriente Lux AG, einem mittelständischen Unternehmen aus Reutlingen/Deutschland, das durch den Online-Edelmetall-Shop www.Gold-Super-Markt.de bekannt ist, an dem ersten Standort im United Kingdom in Betrieb genommen. GOLD to go®, die Weltneuheit aus deutscher Entwicklung, ermöglicht dem Privatanleger den einfachen und bequemen Zugang zu physischem Gold zu fairen, stets aktuellen Preisen. Die GOLD to go®-Automaten sind permanent online und führen im 10-Minuten-Takt Preisaktualisierungen auf Basis des Gold-Spot-Preises durch. Neben Goldbarren zwischen einem und bis zu 250 Gramm können mit GOLD-to-go®-Automaten auch klassische Anlagegoldmünze vertrieben werden. Daneben bietet der neue GOLD to go-Automat mit einem 2,5 g schweren Goldbarren, auf dessen Rückseite die Skyline Londons eingraviert ist, ein einmaliges und edles Souvenir, das seinen Wert nie verlieren wird. Alle Produkte stammen von anerkannten Herstellern und werden in einer hochwertigen Geschenkbox verkauft. Damit eignet sich GOLD to go® auch hervorragend als ausgefallene Geschenkidee. Mit rund 41 GBP kostet der Eingrammbarren derzeit schließlich gerade einmal so viel wie ein Blumenstrauß, welkt aber nicht.

Ein Computer im Inneren des Automaten stellt die Real-Time-Preisaktualisierung analog zum Onlineshop Gold-Super-Markt.de sicher. Dadurch werden Risikoprämien vermieden. Da überdies für den Betrieb auch kein Verkaufspersonal erforderlich und der Platzbedarf minimal ist, profitiert der Kunde von fairen Preisen. Alle Goldbarren haben 24 Karat und jeder Artikel ist mit einer Geld-zurück-Garantie ausgestattet. Nie war es für Privatpersonen einfacher,



WWW.GOLD-TO-GO.COM

Goldbarren und Münzen von gesicherter Qualität schnell, einfach, bequem und zu fairen Preisen zu erwerben.

„Der Zugang zu physischen Edelmetallen muss für jedermann einfach und zu fairen Preisen möglich sein – online wie offline. Das bleibt mein Anliegen.“, so Geissler weiter.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gold-Super-Markt.de
Ex Oriente Lux AG
Thomas Geissler
Hohbuchstrasse 59
D-72762 Reutlingen

Tel: 49 7121 92 01 51
Fax: 49 7121 92 01 11
E-Mail: gold@gold-super-markt.de
Internet: www.gold-super-markt.de

MPW FINANCE
Public & Investor Relations GmbH
Sven Goeddel / Hans Merkel
Eschersheimer Landstraße 44
D-60322 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0)69 95 92 90 11
Fax: +49 (0)69 95 92 90 29
E-Mail: gold-super-markt@mpwfinance.com
Internet: www.mpwfinance.com

Über Ex Oriente Lux AG

Ex Oriente Lux AG verfolgt ein 2-Säulen-Modell, bestehend aus Edelmetallhandel (70%) und Konvergenzinvestments in Agrarflächen (30%). Im Edelmetallvertrieb setzt die Ex Oriente Lux AG auf die drei verschiedenen Vertriebskanäle: Online-Shops, Vertriebspartner und Maklerpools im B2B Bereich. Im Bereich der Agrarinvestments liegt der Fokus auf der Errichtung von großflächigen Olivenanbaugeländen mit integrierter Wertschöpfungskette und gezielter Ausnutzung von Opportunitäten in der Landentwicklung.